

AVEC 5 PROJETS LAUREATS, LE GROUPE ALTAREA COGEDIM SE DISTINGUE LORS DE LA SECONDE EDITION DU CONCOURS « INVENTONS LA METROPOLE DU GRAND PARIS »

Paris, le 20 juin 2019 – **Patrick Ollier, Président de la Métropole du Grand Paris a annoncé hier soir les lauréats de la seconde édition du concours « Inventons la Métropole du Grand Paris », lors d’une soirée au Théâtre Mogador à Paris. Avec 5 projets récompensés sur 23, le Groupe Altarea Cogedim, 1^{er} développeur immobilier de France, s’est particulièrement distingué.**

Après plus de 18 mois de consultation, la seconde édition de l’appel à projet « Inventons la Métropole du Grand Paris » est arrivée hier soir à son terme et ce sont au total 23 sites qui ont été retenus. Avec 3 sites portés par Altarea Cogedim et 2 par sa marque Pitch Promotion, le Groupe sort grandi de cette consultation.

Alain TARAVELLA, Président-Fondateur d’Altarea Cogedim indique « *Nous sommes fiers d’avoir remporté ces cinq grands projets urbains si structurants pour les territoires. Ceci traduit la pertinence de notre modèle et des projets que nous imaginons pour les collectivités et leurs habitants. Conscients des enjeux liés à la révolution des usages, aux transitions environnementales et sociétales, nous entreprenons pour une ville plus durable, plus inclusive, plus solidaire. Je salue l’initiative portée par l’Etat, la Métropole du Grand Paris et La Société du Grand Paris visant à retenir des propositions ambitieuses alliant qualité de vie, innovation et exigence environnementale pour faire du Grand Paris un modèle urbain de développement* ».

Focus sur les projets lauréats

- **BONDY – FAIR PLAY – ALTAREA COGEDIM**

CONCEPTEURS : COBE ARCHITECTURE ET PAYSAGE - FRESH ARCHITECTURE



Pensé par Altarea Cogedim, ce projet met en œuvre un écosystème vertueux portant les valeurs du « Bien-Vivre Ensemble » et de « l’urbain pour tous » afin de concilier l’humain à l’urbain. Inclusif, ce projet s’inscrit dans un territoire d’avenir, riche de sa jeunesse, de son tissu associatif et de ses ferments d’innovations en matière sociale et économique.

Les intentions urbaines ont été portées par l’idée du projet « Fair-Play » : créer un lieu de partage social, culturel et sportif à travers une coopération créative qui s’emploiera à connecter l’ensemble de son territoire. Enfin, le projet qui porte une attention toute particulière à l’aménagement des rez-de-chaussée, cherche à concevoir un écosystème de lieux et d’usages schématisant un parcours programmatique. Celui-ci commence par développer

sa créativité au tiers-lieu, puis se nourrit de la richesse de l'apprentissage, s'encourage avec la salle de sport Prescri'forme et pour terminer, se fortifie au city-stade et au parcours de fitness.

- **BOURG-LA-REINE – LE CAMPUS DE L'ENFANCE – ALTAREA COGEDIM**

CONCEPTEURS : AGENCE FRANCOIS LECLERCQ ET PALAST



Le groupe Altarea Cogedim a été sélectionné pour réaliser un Campus de l'Enfance sur le site de la Faïencerie à Bourg-la-Reine. Ce projet de 150 logements familiaux de très grande qualité permettra la réalisation d'un parc d'un hectare et d'une école innovante ouverte sur la ville. Cette programmation originale, sur le thème de l'enfance, impliquera un laboratoire du CNRS spécialisé en neurosciences, un centre d'étude sur la qualité de l'air et une équipe d'artistes qui accompagnera la transformation du quartier pendant toute la durée du chantier. Originales et en lien avec l'enfance, diverses activités seront proposées telle que le Tech Kid Atelier.

- **CORBEIL-ESSONNES – ACIONNA – ALTAREA COGEDIM**

CONCEPTEUR : ATELIER XAVIER BOHL



Imaginé par Altarea Cogedim, le projet Acionna prendra place sur le site de l'Ancien Hôpital Gilles de Corbeil à Corbeil-Essonnes. Il offre un cadre exceptionnel, accolé au quartier résidentiel de Montconseil, bordé par un espace boisé remarquable et situé sur un coteau offrant des vues sur la Seine et la Vallée.

La réflexion urbaine a été menée de manière à impulser un nouveau souffle à la ville de Corbeil-Essonnes. Le projet Acionna sera un véritable lieu de vie mixte et permettra d'instaurer une nouvelle identité au secteur pour rythmer la vie quotidienne, tout en offrant aux habitants des logements une vue attractive en belvédère sur les paysages lointains.

L'ambition urbaine vise notamment à créer un large espace vert central apaisé : les habitants bénéficieront de vastes jardins partagés et de vergers qui composent le cœur du projet. Différents lieux de vie accueilleront une programmation innovante autour du thème des arts créatifs : espace d'exposition, de création, de restauration... La volonté s'est ici portée sur l'émergence d'un quartier qui sera animé par la diversité de ses activités. Acionna renforcera la dynamique territoriale de Corbeil-Essonnes et sa place dans la métropole du Grand Paris.

- **VILLEMOMBLE – LES CINQ JARDINS – PITCH PROMOTION**

CONCEPTEUR : POSTO29 ARCHITECTE



Situé dans l'Est Métropolitain, entre le Parc des Coteaux d'Avron au sud et le canal de l'Ourcq au nord, le projet porté par Pitch Promotion consiste en la réalisation d'une résidence seniors d'environ 115 chambres destinées à accueillir des services à la personne, afin d'améliorer leur autonomie, en facilitant leur maintien à domicile grâce à l'émergence de nouveaux services en partie liés aux nouvelles technologies.

Dans une ville qui se caractérise par son cadre de vie de qualité lié aux quartiers résidentiels végétalisés et aux éléments de patrimoine bâti et paysagers qui la ponctuent, Pitch Promotion a souhaité inscrire son projet dans la dynamique d'un quartier en pleine mutation, le transformer en un pôle de vie correspondant aux attentes des seniors du 21ème siècle, qui souhaitent bénéficier d'un habitat durable et innovant.

« Dans le respect du caractère du site, de l'identité Villemomboise, Pitch Promotion a souhaité porter l'ambition d'une exemplarité environnementale à travers un projet à haute valeur ajoutée ».

- **RUEIL-MALMAISON – HIGH GARDEN – PITCH PROMOTION**

CONCEPTEURS : HAMONIC + MASSON ASSOCIES – A+R PAYSAGISTES – R ARCHITECTURE



Au cœur de l'Ecoquartier de l'Arsenal, élané au-dessus de la canopée, le projet « HIGH GARDEN » épousera le parc de l'Arsenal qui se capillarise en son sein. Ses belles hauteurs invitent passants, riverains et Rueillois à la contemplation d'un horizon ouvert sur la Métropole du Grand Paris.

Programme emblématique de l'ouest parisien, symbole à l'architecture iconique, « HIGH GARDEN » veut révéler la personnalité rueilloise qui souhaite faire de l'Arsenal un nouveau lieu de destination : le quartier des cultures culinaires et du bien-être, référence de l'excellence environnementale. Ce projet a été enrichi par l'intelligence des habitants de Rueil-Malmaison qui ont exprimé leur vision et leurs attentes à travers une démarche de co-élaboration conduite par l'agence Grand Public.

L'ambition de Pitch Promotion à travers ce projet : créer une nouvelle centralité rayonnante, qui projette Rueil-Malmaison dans un 21ème siècle durable, innovant et audacieux.

UNE ATTENTION AU VIVANT : à travers la réalisation d'un quartier des cultures culinaires et du bien-être, l'amélioration de la biodiversité, la prise en compte des usagers dans la conception des logements et de l'offre commerciale.

A propos d'Altarea Cogedim - FR0000033219 - ALTA

Altarea Cogedim est le premier développeur immobilier de France. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea Cogedim gère un patrimoine de 4,6 milliards d'euros. Coté sur le compartiment A d'Euronext Paris, Altarea affiche une capitalisation boursière de près de 3,0 milliards d'euros fin mars 2019.

Contacts ALTAREA COGEDIM

Nathalie BARDIN

**Directrice des Relations Institutionnelles,
de la Communication et de la RSE
01 56 26 25 53 / 06 85 26 15 29
nbardin@altareacogedim.com**

Nicolas LEVIAUX

**Attaché de presse
01 56 26 70 86 / 07 60 75 17 14
nleviaux@altareacogedim.com**

Contacts presse – SHADOW COMMUNICATION

Aurélie VINZENT – Alice Polack

06 58 66 80 49 – 06 33 71 91 58

**aurelievinzent@shadowcommunication.fr
alicepolack@shadowcommunication.fr**